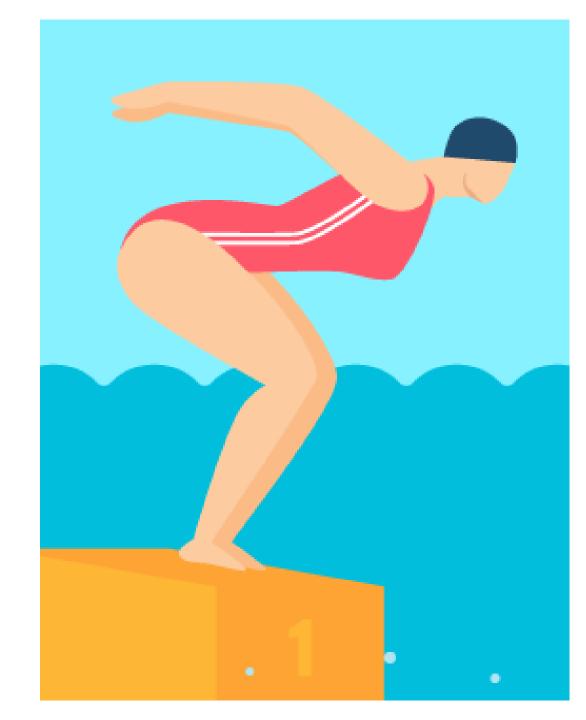


CONNECTING DAY

TOUJOURS PLUS PERFORMANT AVEC POPCONNECT

> Jeudi 16 mars 2023, Les Atlantes, Sables d'Olonne

DE 09:30 À 14:30





Programme de la matinée

Intervention de popconnect

Intervention de

Booking.com

Pause

Intervention de



Intervention de



Conclusion

Déjeuner



Introduction

Rapide Bilan Hiver 2022/2023

Tendances des réservations pour l'été

Les fondamentaux pour 2023

Les nouveautés 2023

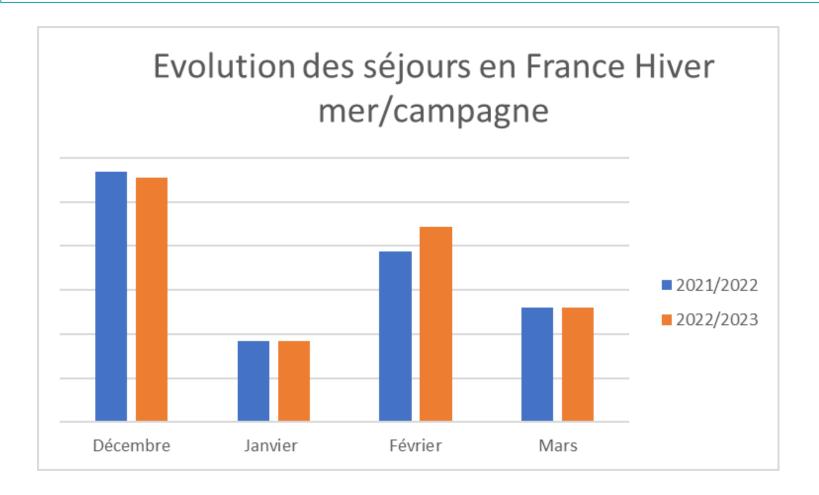
Questions



Hiver 2022/2023



Bilan Hiver 2022-2023

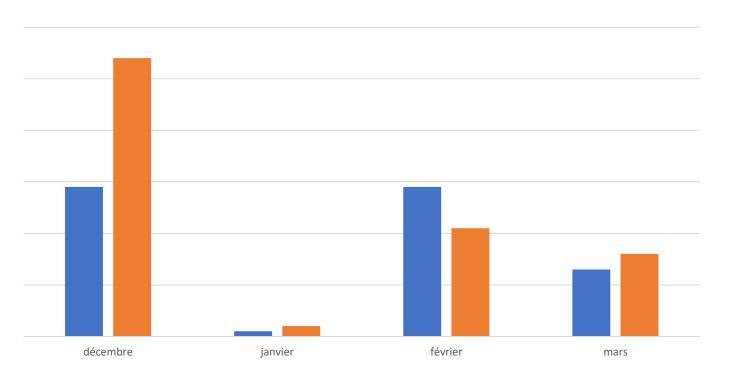


Un hiver globalement à iso périmètre vs 2022



Bilan Hiver 2022-2023

Evol. Séjours Hiver Vendée & Charente M.



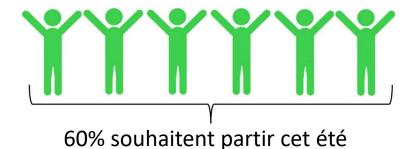






Sondage été 2023

71% des Français ont l'intention de voyager en 2023 (contre 42% l'an passé). Parmi eux, 60% déclarent vouloir voyager cet été (et 56% avant).



80% en France – 20% à l'étranger



Budget par semaine:

25% : 600 à 1000€

28% : 1000 à 1500€

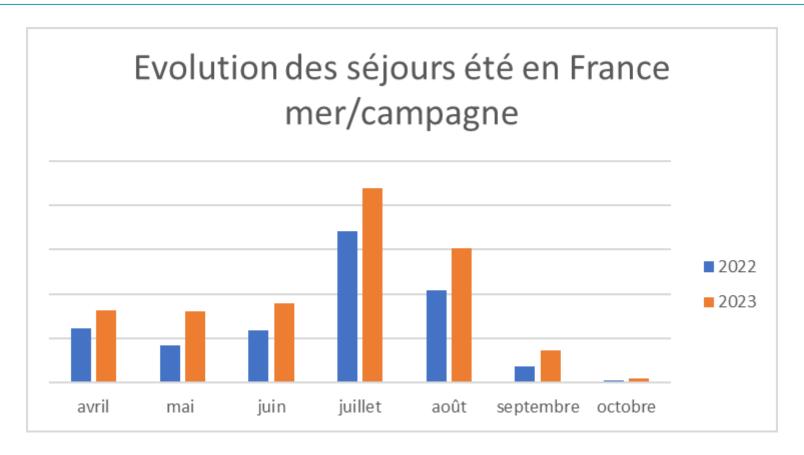
21% : 1500 à 2000€

- 1 Chez des proches ou amis
- 2 Camping
- 3 Location (maison, appart., gîte)
- 4 Hôtel
- 5 Club de vacances

«Tracances» (TT pendant les vacances).

- 36 % ont déjà prévu de le faire.
- 42 % seraient prêts à le faire (s'ils le pouvaient)



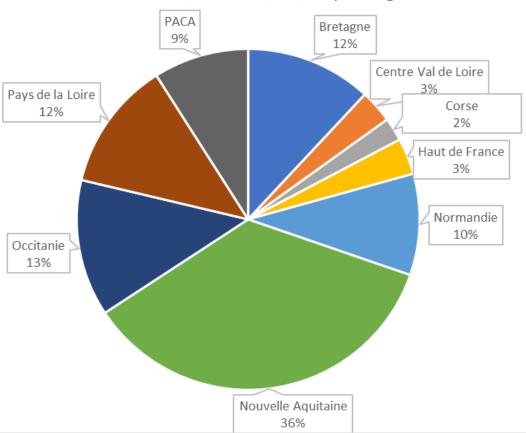


Belle progression des réservations pour les arrivées printemps/été. Le mois de mai 2023 est particulièrement propice aux courts séjours!

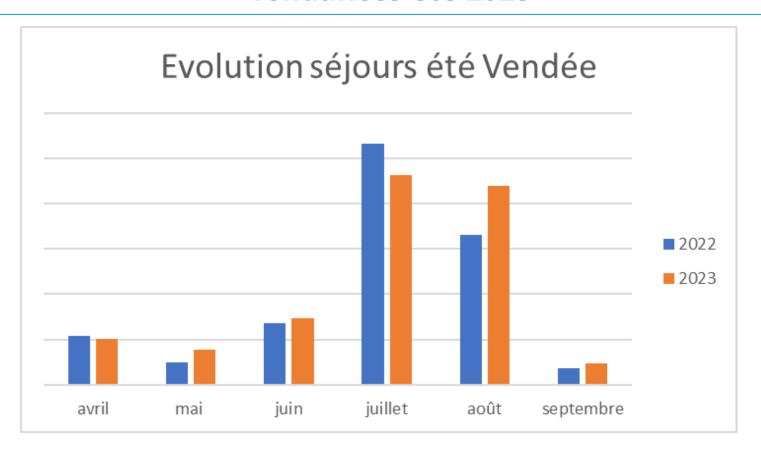


Tendances été au 9 mars 2023

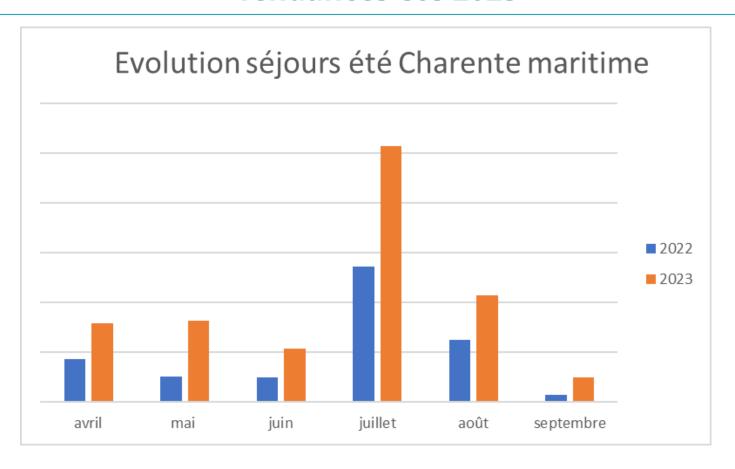




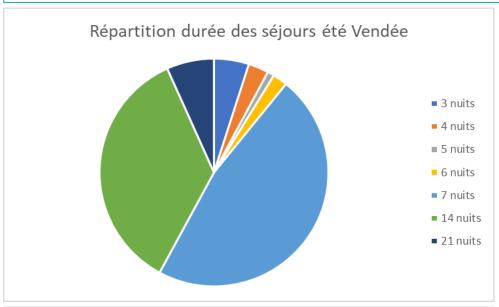






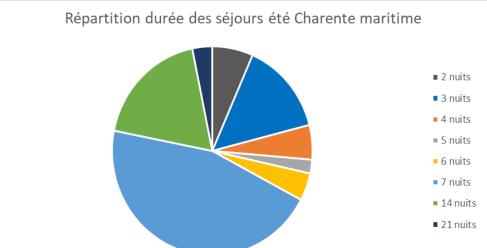






CS vendée = 11%

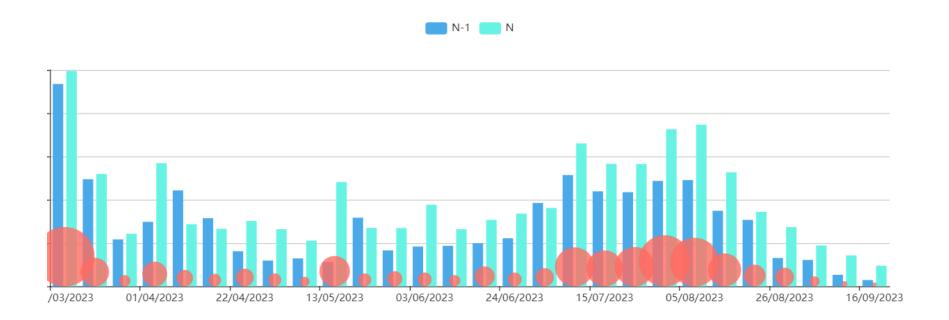
CS Charente M. = 30%



La flexibilité de la durée de séjours et du jour d'arrivée, levier puissant de conversion.

2023, année propice aux jours fériés & ponts





Advanced Hebdomadaire Popconnect, à la date du 09 Mars 2023



Focus Vendée-Charente M.

+ 37 %

En nombre de réservations à date - arrivées du 01/04 au 31/10/2023

Top 10

La Rochelle Île d'Oléron La Tranche-sur-Mer Les Sables-d'Olonne Île de Ré Saint-Jean-de-Monts Noirmoutier Royan Bretignolles-sur-Mer Saint-Hilaire-de-Riez Panier moyen 1294 €

Majorité de séjours 7 nuits 39%

Origine

74% Français14% Anglais9% Allemand2% Espagnol







Les enseignements de la saison été 2023 :

La flexibilité : source de réassurance pour le voyageur

5 nouvelles attentes majeures des voyageurs :

- Conditions d'Annulation flexibles
- Durée de séjour flexible (>30% réservation)
- Arrivée tous les jours : 28 % des séjours le sont pour une arrivée et/ou un départ autre que le samedi
- Nettoyage / Hygiène
- Nouvelles habitudes de consommation de la Location de Vacances

- NB : durcissement réglementation dans certaines zones.



Les enseignements de la saison été 2022 :

La qualité du séjour attendue par les voyageurs en forte hausse

- Le ménage : 35 % des réclamations
- Solution : un ménage d'ouverture fait par un professionnel
 - Un ménage inter-locations de qualité professionnelle
- L'équipement : 35 % des réclamations
 - Vérification du bon état de fonctionnement des équipements en inter-loc
 - Une information claire et fiable (avant l'arrivée) si équipements indisponibles
 - ! Attention à l'état des couchages / literie !
- Autres: 15 %
 - Environnement immédiat bruyant
 - Odeurs
 - Nuisibles (Punaises de lits cafards)



Réussir ensemble la saison

Améliorer la conversion

Ce qui déclenche la réservation :

- WIFI inclus & Internet Haut débit.
- Ménage inclus
- Conditions d'annulation flexibles

Ce qui valorise le ressenti séjour :

- WIFI inclus & Internet Haut débit
- Balcon, jardin, terrasse
- Parking

Ce qu'il faut pour obtenir un bon avis : Le demander !

- Un kit d'accueil :
 - Des produits ménagers de base : éponge, torchon, liquide vaisselle, tablettes lave-vaisselle...
 - Des produits d'hygiène : gel douche, shampoing.
 - Le truc en plus un produit local ©
- Des informations touristiques
- Des check-in simples et efficaces



Nouveautés Popconnect

- Gestion de la caution
- Nouvelles connectivités
- Estimateur en ligne



Nous sommes à votre écoute Posez vos questions







Gagnez du temps dès aujourd'hui

Notre Pôle Professionnels est à votre écoute ai@popconnect.fr 06 38 16 86 21